



PAN O`GUSTO

Redesign Flyer

V1



PAN O`GUSTO

Herleitung



Herleitung Version 1

WEINGLAS-KOCH

Um die Hauptthemen des Festivals, Wein & Food unter einen Hut zu bringen war die Überlegung ein Visual zu etablieren, welches das Event auf einen Blick erklärt und dem Besucher stark in Erinnerung bleibt.

**Es entstand die Idee vom WEINGLAS-KOCH.
Das Visual als eine Art Patron des Festivals.**



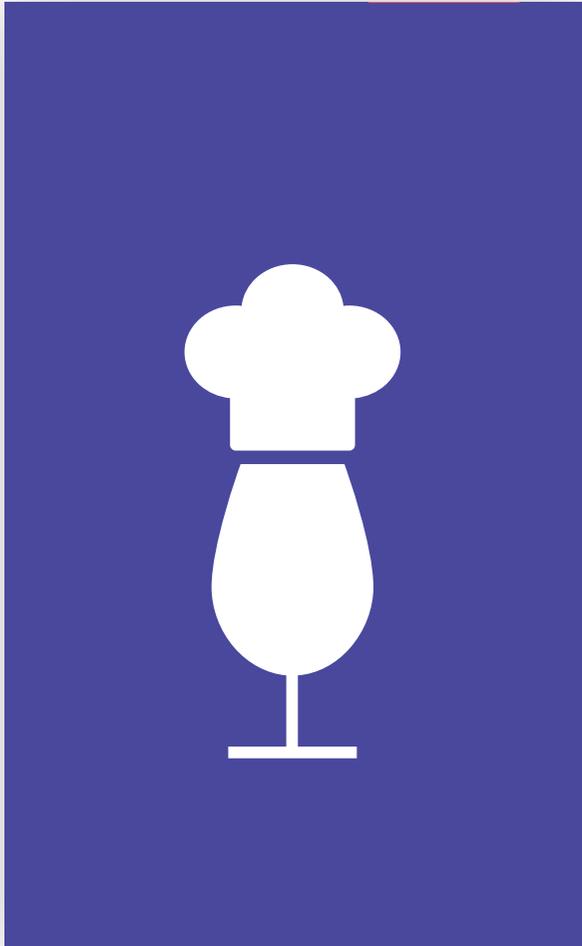
Herleitung Version 1

WEINGLAS-KOCH

Um die Hauptthemen des Festivals, Wein & Food unter einen Hut zu bringen war die Überlegung ein Visual zu etablieren, welches das Event auf einen Blick erklärt und dem Besucher stark in Erinnerung bleibt.

**Es entstand die Idee vom WEINGLAS-KOCH.
Das Visual als eine Art Patron des Festivals.**

Weinglas als Symbol für den Wein und



Herleitung Version 1

WEINGLAS-KOCH

Um die Hauptthemen des Festivals, Wein & Food unter einen Hut zu bringen war die Überlegung ein Visual zu etablieren, welches das Event auf einen Blick erklärt und dem Besucher stark in Erinnerung bleibt.

**Es entstand die Idee vom WEINGLAS-KOCH.
Das Visual als eine Art Patron des Festivals.**

Weinglas als Symbol für den Wein und
die Kochhaube als Synonym für die Kulinarik.



Herleitung Version 1

WEINGLAS-KOCH

Um die Hauptthemen des Festivals, Wein & Food unter einen Hut zu bringen war die Überlegung ein Visual zu etablieren, welches das Event auf einen Blick erklärt und dem Besucher stark in Erinnerung bleibt.

**Es entstand die Idee vom WEINGLAS-KOCH.
Das Visual als eine Art Patron des Festivals.**

*Weinglas als Symbol für den Wein und
die Kochhaube als Synonym für die Kulinarik.*

Ein starkes Symbol welches man unterschiedlich aufladen könnte.
Beispielsweise als Guide, der einen durch das Event begleitet.



Herleitung Version 1

WEINGLAS-KOCH

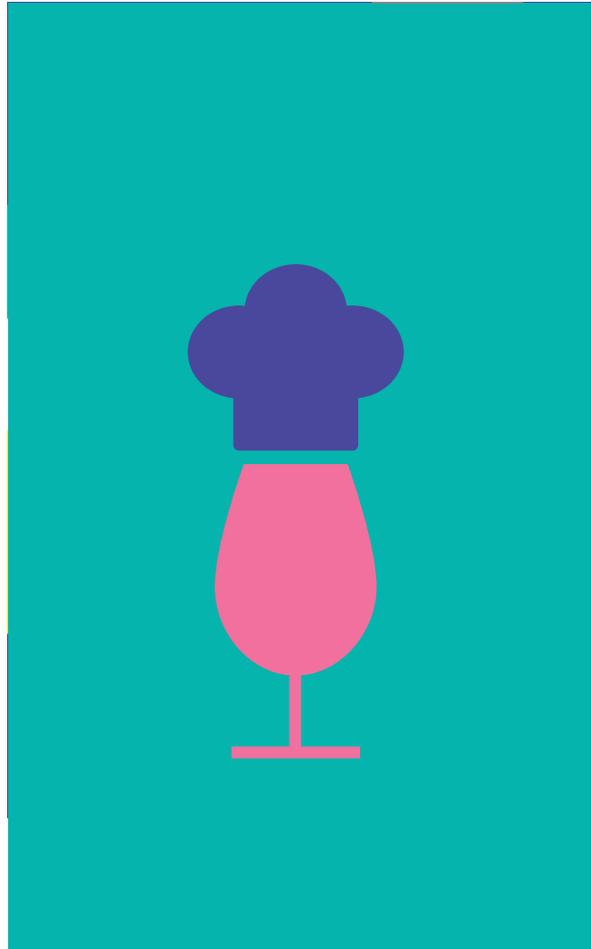
Um die Hauptthemen des Festivals, Wein & Food unter einen Hut zu bringen war die Überlegung ein Visual zu etablieren, welches das Event auf einen Blick erklärt und dem Besucher stark in Erinnerung bleibt.

**Es entstand die Idee vom WEINGLAS-KOCH.
Das Visual als eine Art Patron des Festivals.**

Weinglas als Symbol für den Wein und
die Kochhaube als Synonym für die Kulinarik.

Ein starkes Symbol welches man unterschiedlich aufladen könnte.
Beispielsweise als Guide, der einen durch das Event begleitet.

Darstellungsmöglichkeiten



GRAFIK WELT

Die grafische Welt dient als zusätzliche Stärkung des Visuals und schafft auch dort wo das Visual nicht zu sehen ist, einen Konnex zum Event. Eine gewollte abstrakte grafische Welt, die zur Interpretation einlädt.

Ob Linien die als Flachland vom pannonischen Gebiet zu däuten wären, oder als Wasser des Neusiedler Sees. Gelber Kreis als Sonne die unentbehrlich ist für eine gute Ernte, oder etwa die schrägen Linien die Weinberge darstellen sollen.



EVENT
FLYER



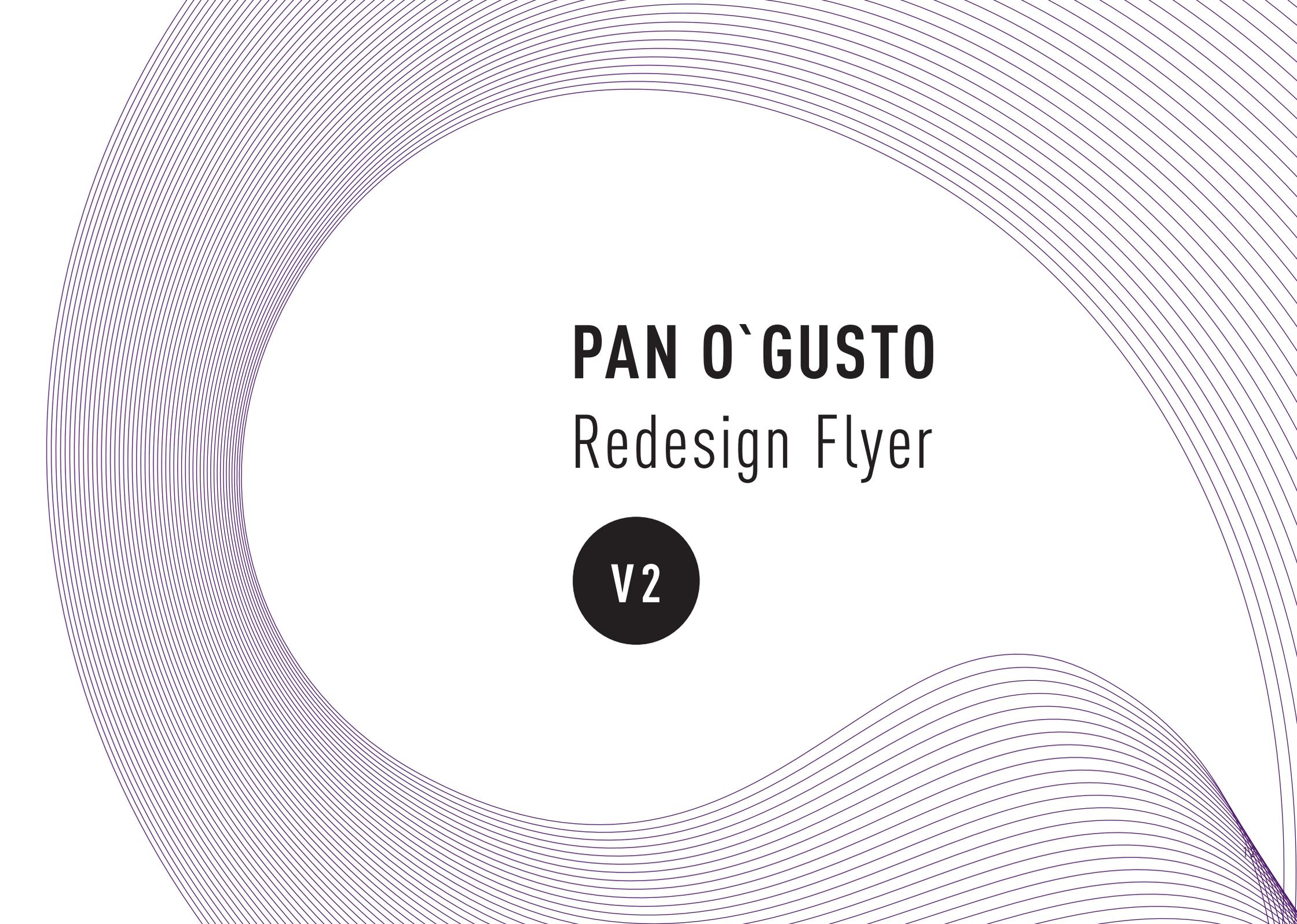
EVENT
FLYER



Banner mit Logo und Datum im oberen Bereich. Informativ und aufgeräumt. Damit bleibt mehr Raum für Gestaltung im mittleren Bereich.

Das Visual im Mittelpunkt. Um ihn herum die grafische Welt.

Sponsoren auf weißem Hintergrund, damit so wenig wie möglich von der grafischen Botschaft abgelenkt wird. Tickethotline in 4c. Etabliert sich gut zur Farbwelt.



PAN O`GUSTO

Redesign Flyer

V2

The background features a series of concentric, wavy purple lines that create a sense of depth and movement, framing the central text.

PAN O`GUSTO

Herleitung

Herleitung Version 2

VISUAL AUS LOGO

Beinhaltet das Logo ein **interessantes grafisches Detail**,
eignet sich dieses in den meisten Fällen
für die Entwicklung einer passenden Corporate-Welt.

The logo features the text 'PAN O'GUSTO' in a bold, black, serif font. The 'O' is positioned to the left of 'PAN' and is partially overlapping it. A red comma is placed between the 'O' and the 'P' of 'PAN'. The 'GUSTO' is positioned below 'PAN' and is also partially overlapping it. The overall design is clean and modern.

Herleitung Version 2

VISUAL AUS LOGO

Beinhaltet das Logo ein *interessantes grafisches Detail*,
eignet sich dieses in den meisten Fällen
für die Entwicklung einer passenden Corporate-Welt.





O' PAN GUSTO

PANNONISCHE
KULINARIK

Das Akzent in zwei Formen
die miteinander kommunizieren.
Fläche trifft auf gemorphte Form.

O' PAN GUSTO

PANNONISCHE
KULINARIK

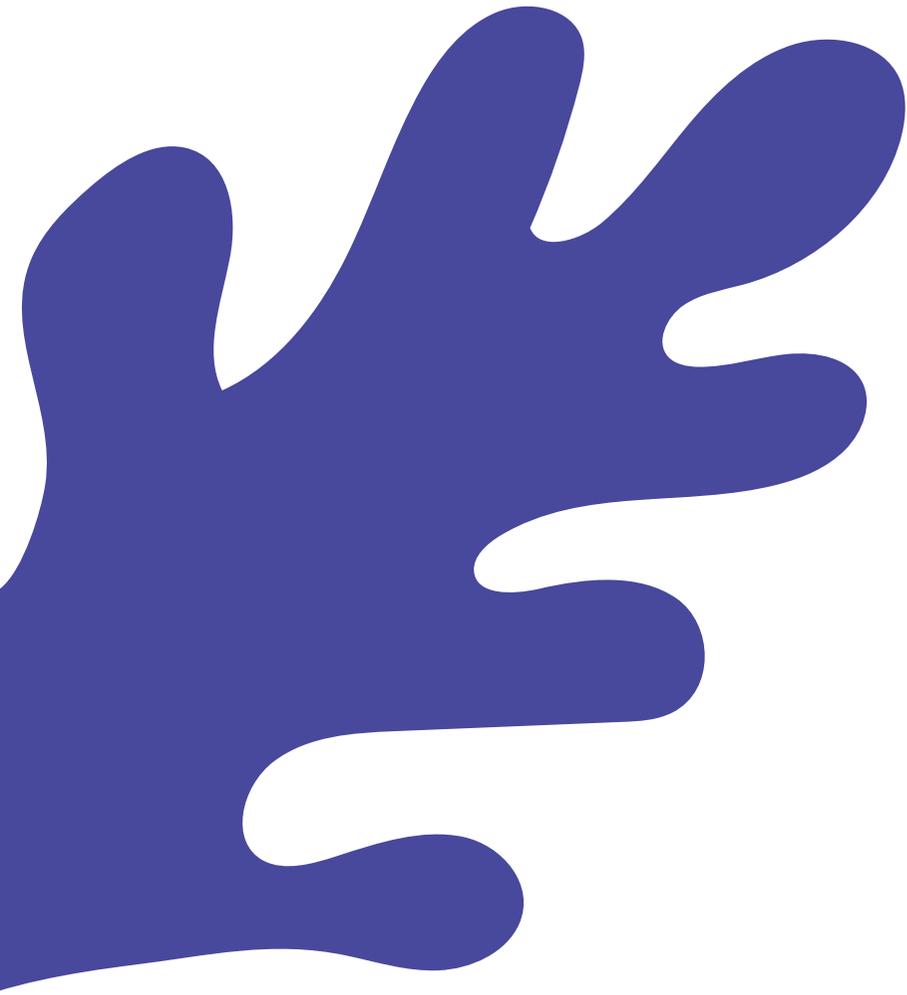
Das Akzent in zwei Formen
die miteinander kommunizieren.
Fläche trifft auf **gemorphte** Form.

EVENT
FLYER



EVENT
FLYER





PAN O`GUSTO

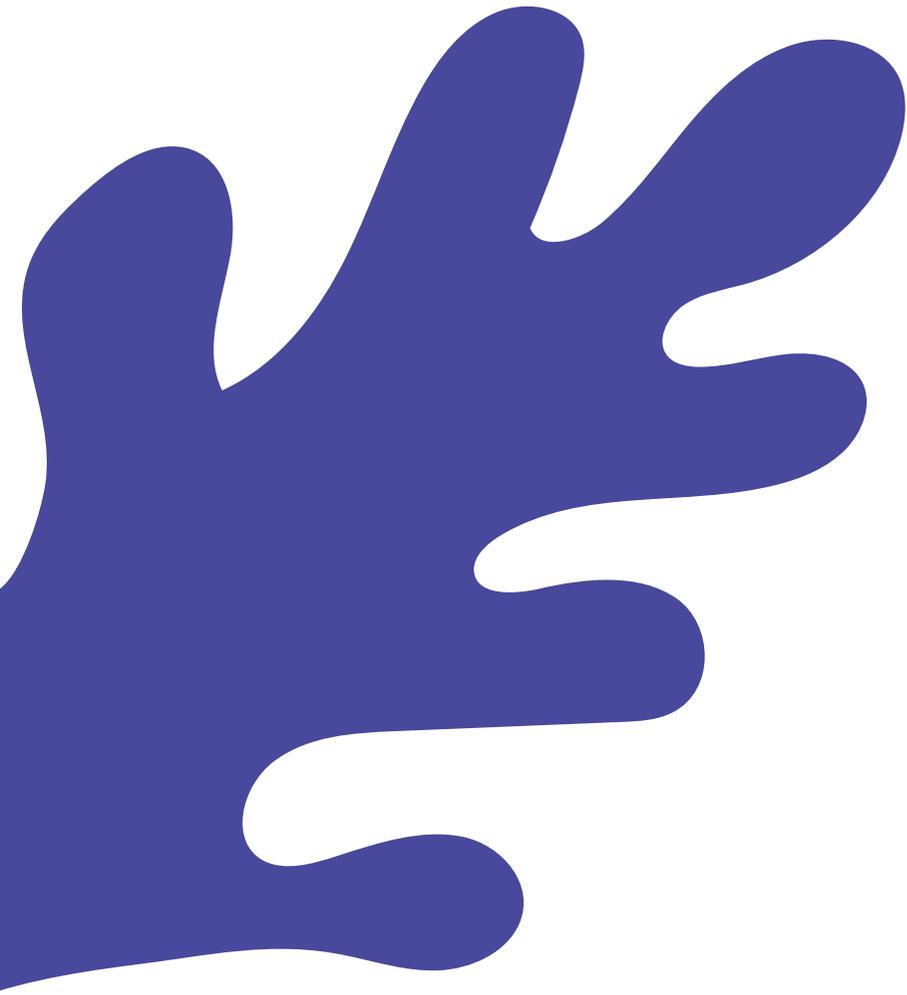
Redesign Flyer

V3



PAN O`GUSTO

Herleitung



Herleitung Version 2

ILLUSTRATION

Design einer illustrativen Welt die den Besucher verraten lässt, welche kulinarischen Abenteuer ihn auf dem Event erwarten. Starke Farben und lustige Formen sagen „Willkommen zum Pan o'Gusto“.



EVENT
FLYER



EVENT
FLYER



Danke

